



HET

Vizuální identita

Úvod

Společnost HET se neustále vyvíjí a stejně tak její vizuální identita. Je to přirozená reakce na rozvíjející se trh, současné trendy a také na stupňující se požadavky moderního marketingu.

Náš dosavadní design byl velice úspěšný, a proto jsme zvolili cestu evoluce místo revoluce.

Zjednodušení tvarů a celkové osvěžení designu je zároveň novým impulsem do budoucna.

Obsah

04	Logo idea
05	Logo základní logo
06	Logo proporce
07	Logo ochranná zóna
08	Claim
09	Logo claim
10	Logo claim proporce
12	Logo barevnost
17	Logo nepovolené užití
18	Logo co-branding
20	Barvy základní
21	Barvy doplňkové
22	Typografie korporátní písmo
23	Merkantilní tiskoviny hlavičkový papír
24	Merkantilní tiskoviny vizitka
26	Digitální komunikace e-mailový podpis
27	Layout inzerce
34	Layout titulní strany
35	Polepy firemních vozů
39	Firemní oblečení
45	Prodejny výlohy
47	Reklamní předměty

Základní princip loga je postaven na třech tazích třemi různými technikami, které se využívají pro aplikaci materiálů HET.



Logo | základní logo

Standardní verze loga HET se skládá ze znaku ve tvaru tahu (štetce, válečku a hladítka) a vnořeného logotypu „HET“.
Proporce loga je třeba vždy zachovat.

Změna proporcí, uspořádání či úprava nejsou povoleny.

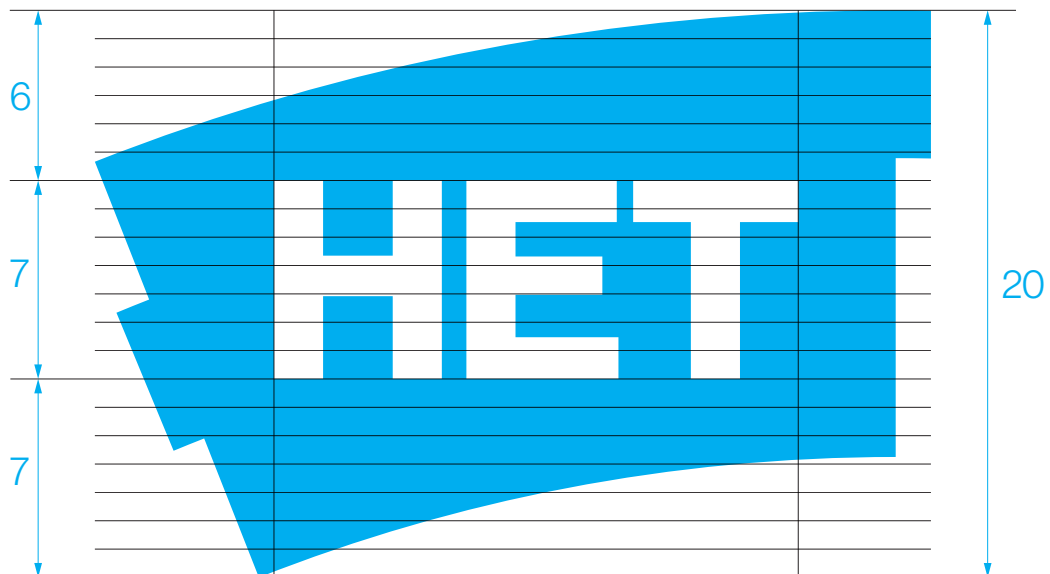
Znak

Logotyp



Logo | proporce

1/20 výšky znaku HET určuje rozměry mřížky.
Výška logotypu HET je definována 7 dílků.
Upozornění: z optických důvodů není logotyp
zarovnán se znakem na střed.



Logo | ochranná zóna

Aby logo HET nebylo opticky rušeno, je kolem něj vyhrazena ochranná zóna. Její rozsah je definován dílkou o velikosti 1/2 písmene „H“.

Ochranná zóna je striktně vyžadována při užití na monotónních pozadích.

Při vkládání loga do fotek nebo na jiná grafická pozadí je nutné volit takové plochy, které budou v ochranné zóně co nejméně rušivé.



Minimální velikost loga



Minimální ochranná zóna

Claim

Nový claim podtrhuje myšlenku nového loga a zároveň vystihuje naše DNA postavené na ideálním poměru kvality a ceny jako skvělé volby.

Claim je vysázen písmem **Lufga Bold**. Je možné jej adaptovat do jazykových mutací CZ, SK a EN.

Skvělý tah

Skvelý ťah
Great move

Logo HET ve spojení s claimem.

Při adaptaci claimu zachovejte velikost písma z české mutace. Claim je zarovnán na svislou osu logotypu HET.



Skvělý tah



Great move



Skvělý tah

Logo | claim | proporce

Standardní varianta claimu v kombinaci s logem
HET má proporce definované mřížkou, jejíž
jeden díl se rovná 1/20 výšky znaku HET.

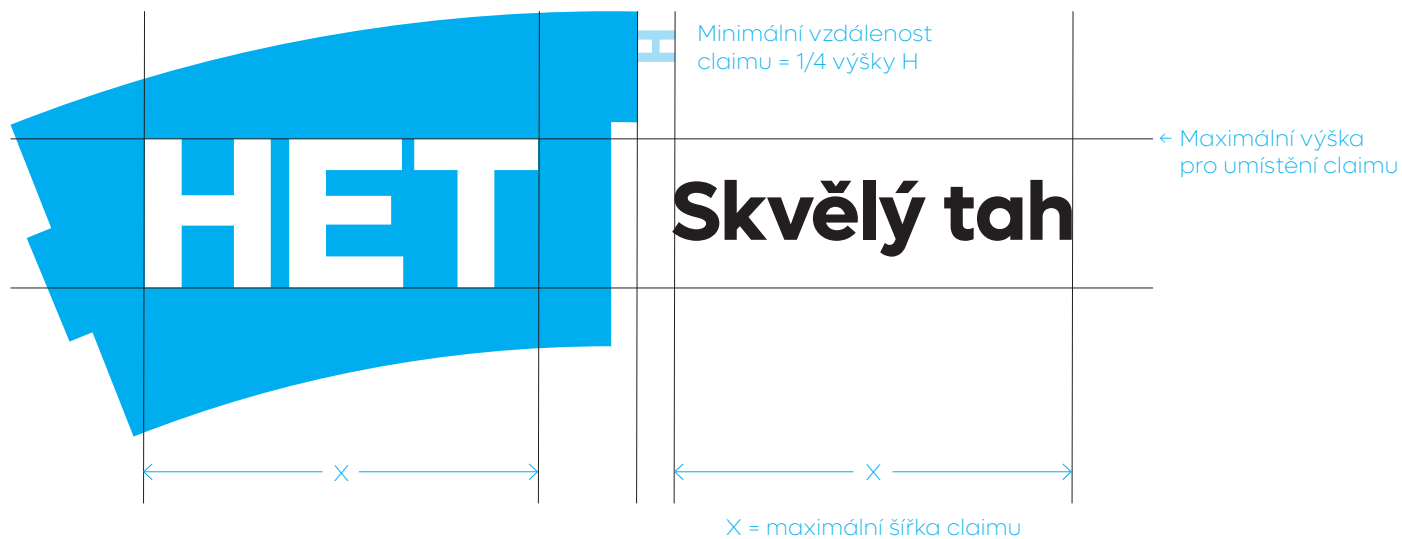


↑ Ukázka užití loga s claimem
ve standardní variantě.



Logo | claim | proporce

Ve výjimečných případech je možné claim velikostně upravit nebo změnit jeho pozici. Velikost by nikdy neměla přesáhnout šířku logotypu HET a claim by neměl být umístěn nad horní hranu logotypu HET.



Logo | barevnost

Využíváme dvou základních principů barevnosti – pozitivní a negativní varianty. Standardně v azurové/bílé barvě a případně i v barevnosti černé a bílé.

Barevná pozitivní var.



Barevná negativní var.



Černobílá pozitivní var.



Černobílá negativní var.



Logo | barevnost

Při užití loga na šedých podkladech je třeba dbát na dostatečný kontrast.

0–30 % K



31–80 % K



81–100 % K



81–100 % K (přípustné je i užití negativní varianty loga)



Logo | barevnost

Barevné pozitivní logo používejte pouze na velmi světlých odstínech. Vyhněte se kombinacím, kde není zachován dostatečný kontrast s pozadím.



Logo | barevnost

Na sytých barevných podkladech používejte výhradně negativní variantu loga.



Logo | barevnost

V případech, kde není možné použít barevnou variantu loga (z technologických či ekonomických důvodů), použijte jednobarevnou černou nebo bílou variantu loga, přičemž bílá je preferována.

Není přípustné použít barevnou variantu loga bez bílého logotypu.



Logo | nepovolené užití

Vyvarujte se jakýchkoli zásahů do loga.

Není povoleno:

Měnit proporce.



Měnit barvu znaku.



Měnit barvu logotypu.



Měnit font logotypu.



Deformovat logo.



Natáčet logo.



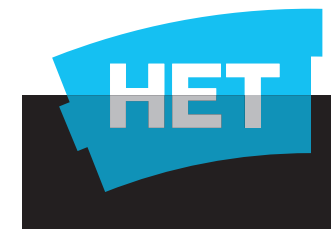
Používat barevné logo na nevhodném pozadí.



Používat barevné logo bez bílého logotypu.



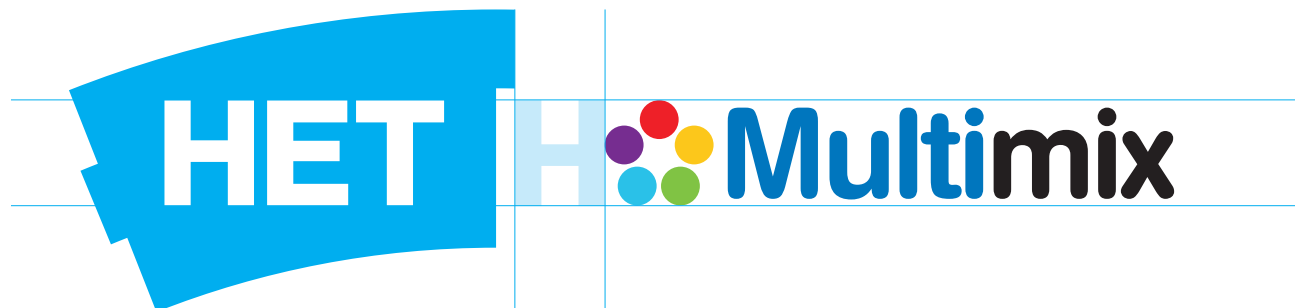
Měnit průhlednost.



Logo | co-branding

Když je potřeba společně s logem HET zobrazit další loga (logo partnera apod.), postupujte dle následujících principů.

Uvedený příklad je ukázkou doplnění loga HET o logo horizontálních proporcí. Řiďte se citem a dbejte na vzájemnou vyváženost velikostí obou log.



Logo | co-branding

Pro loga čtvercových nebo kruhových proporcí může být výška co-brandingového loga maximálně o výšce loga HET.

Uvedený příklad je ukázkou doplnění loga HET o logo čtvercových proporcí. Řiďte se citem a dbejte na vzájemnou vyváženost velikostí obou log.



Barvy | základní

100% azurová barva je základní barvou loga HET. Vždy bude působit čistě a moderně.

Měla by být používána jen omezeně, nejvíce jako barevná součást loga nebo jako akcenty v typografii.



CMYK **100/0/0/0**
RGB **0/159/223**
PANTONE **Process Cyan (C, U)**



CMYK **0/0/0/100**
RGB **0/0/0**
PANTONE **Process Black (C, U)**



CMYK **0/0/0/0**
RGB **255/255/255**

Plotrové fólie ORACAL

MONOMER **641G – 084**
POLYMER **651G – 084**
LITÁ **970 – 547**

MONOMER **641G – 070**
POLYMER **651G – 070**
LITÁ **970 – 070**

MONOMER **641G – 010**
POLYMER **651G – 010**
LITÁ **970 – 010**



Barvy | doplňkové

Pro zdůraznění některých grafických prvků (např. pro eye-catchery, infografiku atd.) lze použít některou z doplňkových barev.



CMYK
RGB
PANTONE

0/80/100/0
220/68/5
1665 C



CMYK
RGB
PANTONE

0/65/100/0
254/80/0
Orange 021 C



CMYK
RGB
PANTONE

0/30/100/0
234/170/0
124 C



CMYK
RGB
PANTONE

30/0/100/0
196/214/0
382 C



CMYK
RGB
PANTONE

65/0/100/0
120/190/32
368 C



CMYK
RGB
PANTONE

90/0/100/0
0/150/57
355 C



Typografie | korporátní písmo

Korporátním fontem je Lufgha.
Čisté, moderní, velice dobře čitelné
písmo s unikátními znaky.

Používejte primárně řezy:

- › **Bold** pro headlines
- › Extra light pro copy
- › **SemiBold** pro zvýraznění textů v copy

Lufga ExtraLight

Lufga SemiBold

Lufga Bold

Lufga Thin

Lufga Light

Lufga Regular

Lufga Medium

Lufga ExtraBold

Lufga Black

Náhradním fontem pro případy, kde
není možné pracovat s korporátním
písmem (MS Office aplikace, mailová
komunikace apod.) je Segoe UI.

Segoe UI Light

Segoe UI Bold

Merkantilní tiskoviny | hlavičkový papír

Hlavičkové papíry jsou k dispozici ve formě šablon (Microsoft Word).



$a = 13 \text{ mm}$



Text: **9/15 b**
Lufga Extra Light
(Segoe UI Light)

Claim: **14,2 b**
Lufga Bold

Firemní údaje: **7/8,4 b**
Lufga Extra Light / Lufga SemiBold

Webová adresa: **8 b**
Lufga Bold

Merkantilní tiskoviny | vizitka oboustranná

Rozměry vizitky jsou 85 × 54 mm.
Doporučujeme tisk na matný hladký papír.



Jméno: **11/13 b**
Lufga Bold

Funkce: **6/8,5 b**
Lufga ExtraLight

Kontaktní údaje: **7/8,5 b**
Lufga ExtraLight / Lufga SemiBold

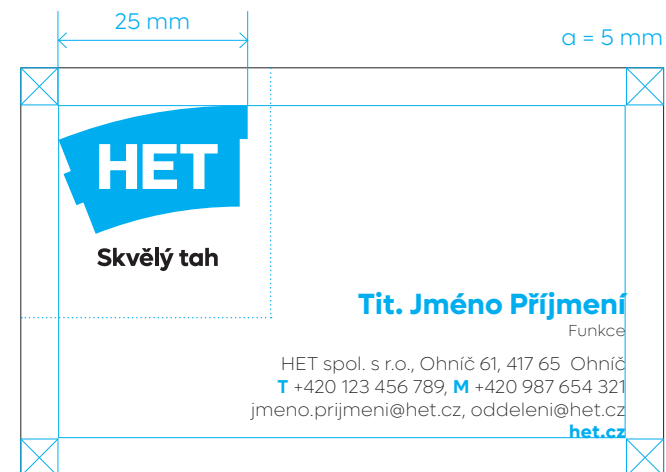
Web: **7/8,5 b**
Lufga Bold

Merkantilní tiskoviny | vizitka jednostranná

Rozměry vizitky jsou 85 × 54 mm.
Doporučujeme tisk na matný hladký papír.



Do této ochranné zóny (33 × 33 mm)
nesmí zasahovat žádné texty.



Jméno: **11/13 b**
Lufga Bold

Funkce: **6/8,5 b**
Lufga ExtraLight

Kontaktní údaje: **7/8,5 b**
Lufga ExtraLight / Lufga SemiBold

Web: **7/8,5 b**
Lufga Bold

Digitální komunikace | e-mailový podpis

V rámci sjednocení vizuální identity značky je vyžadováno nastavení nového jednotného podpisu v e-mailových účtech všech zaměstnanců.

Základní podpis

Jméno: **13/15 b**

Funkce a kontaktní údaje: **10/12 b**



Jméno Příjmení

Funkce

HET spol. s r.o.

čp. 61, 417 65 Ohníč

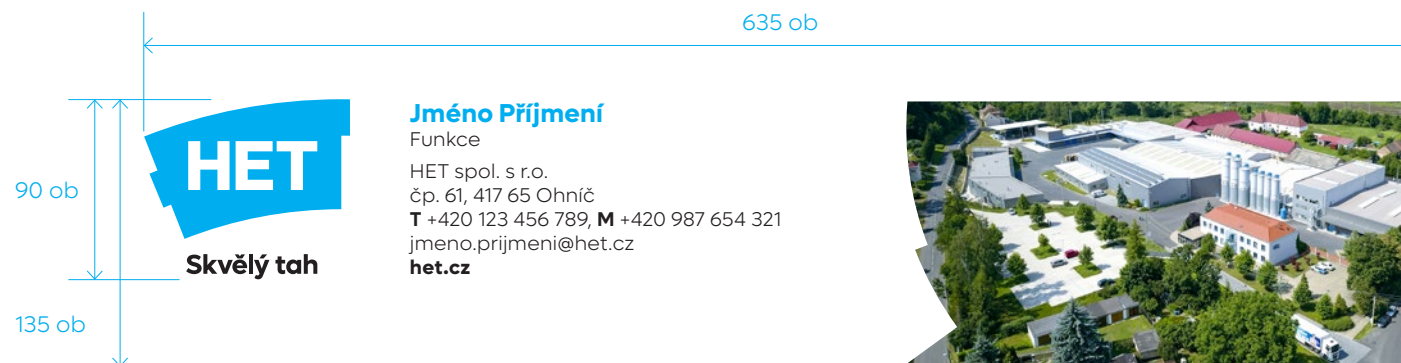
T +420 123 456 789, **M** +420 987 654 321

jmeno.prijmeni@het.cz

het.cz

Obrazový podpis

Je doplněn o prostor pro image nebo produktovou komunikaci.



Jméno Příjmení

Funkce

HET spol. s r.o.

čp. 61, 417 65 Ohníč

T +420 123 456 789, **M** +420 987 654 321

jmeno.prijmeni@het.cz

het.cz



Tvorba layoutu | prvky

Layout inzerce tvoří následující prvky:

Logo

Headline

Vizuál

Eye catcher

Dynamická výseč

Copy

Produkt

Webová adresa

HET

Ecum nobis acia eni adia que parchit aturem as alitature

+3 kg NAVÍC

Klasik

At liciant, alique esequi dolorerio. Itatem faccus dignam etur ad expe dolupta qui tem remat. Ossit accullupta id endellament alianim enimilluptis dolor as dolor alis expligendunt quietesseque sim dem eatet escimo que nobitatibus que la di in nullaccus quo exceaquaturn faceped ut aut eos. HET. Skvělý tah.

het.cz

Tvorba layoutu | claim

V layoutu je možné použití loga s claimem i bez. Pokud není použito logo s claimem, uvádí se claim na konci copy na samostatném řádku ve formě:

HET. Skvělý tah.

Claim na konci copy

HET

Ecum nobis acia eni adia que parchit aturem as alitature

+3 kg NAVÍC

At liciant, aliqne esequi dolorerio. Itatem faccus dignam etur ad expe dolupta qui tem renat. Ossit accullupta id endellament alianim enimilluptis dolor as dolor alis expligendnt quietesseque sim dem eatet escimo que nobitatibus que la di in nullaccus quo excoeaquaturn faceped ut aut eos.
HET. Skvělý tah.

Klasik

het.cz

Logo s claimem

HET

Skvělý tah

Ecum nobis acia eni adia que parchit aturem as alitature

+3 kg NAVÍC

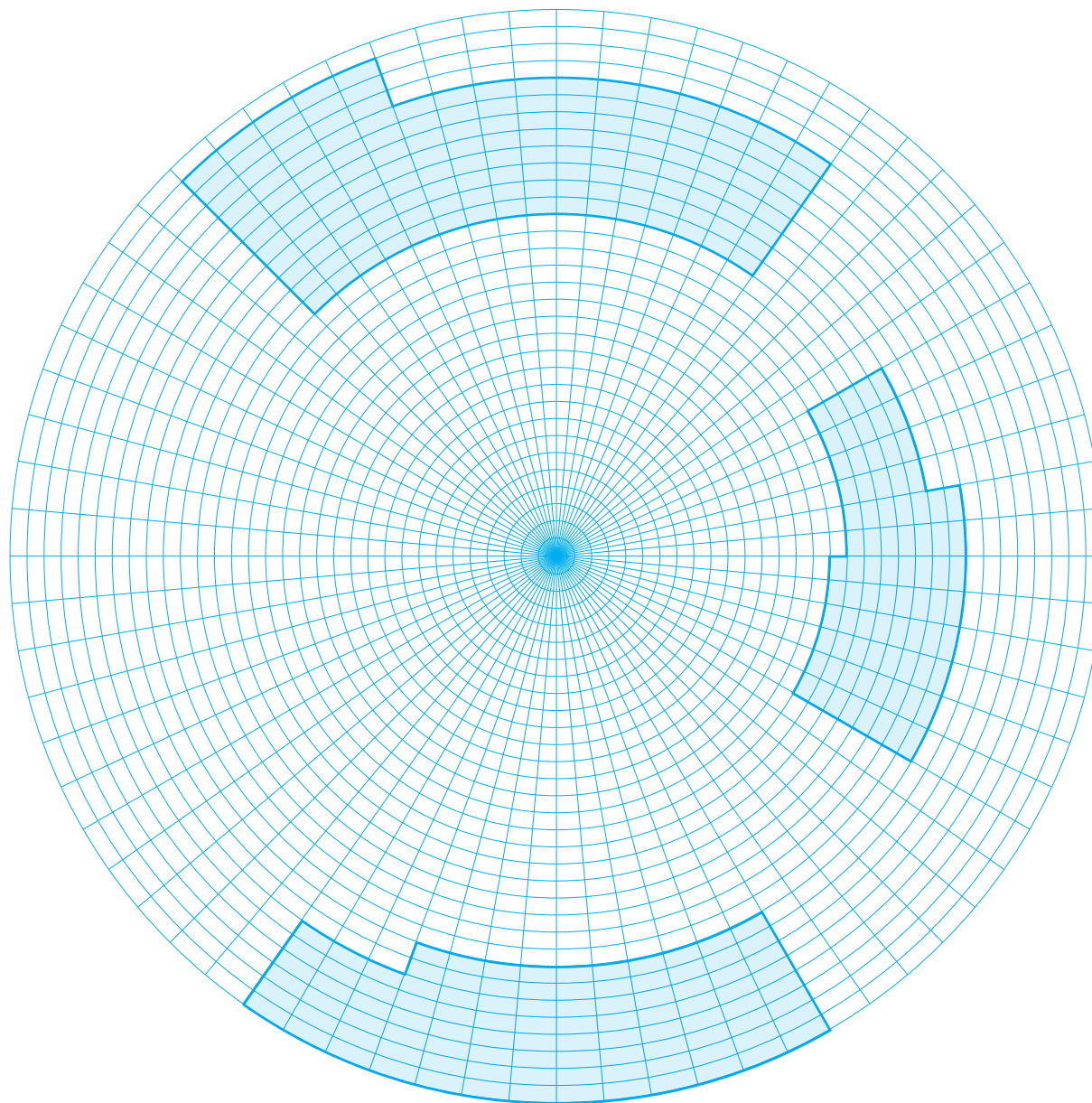
At liciant, aliqne esequi dolorerio. Itatem faccus dignam etur ad expe dolupta qui tem renat. Ossit accullupta id endellament alianim enimilluptis dolor as dolor alis expligendnt quietesseque sim dem eatet escimo que nobitatibus que la di in nullaccus quo excoeaquaturn faceped ut aut eos.

Klasik

het.cz

Tvorba layoutu | dynamická výseč

Tvar dynamické výseče je libovolným fragmentem radiální sítě.



Tvorba layoutu | barevnost

Barevnost loga volte s ohledem na vizuál tak, aby byl zachován dostatečný kontrast.



HET

Ecum nobis acia eni adia que parchit aturem as alitature

+3 kg NAVÍC

At liciant, aliqee esequi dolorerio. Itatem faccus dignam etur ad expe dolupta qui tem renat. Ossit accullupta id endellament alianim enimilluptis dolor as dolor alis expligendent quietesseque sim dem eatet escimo que nobitatibus que la di in nullaccus quo exceaquaturn facedp ut aut eos. **HET. Skvělý tah.**



het.cz



HET

Ecum nobis acia eni adia que parchit aturem as alitature

AKCE 3+1

At liciant, aliqee esequi dolorerio. Itatem faccus dignam etur ad expe dolupta qui tem renat. Ossit accullupta id endellament alianim enimilluptis dolor as dolor alis expligendent quietesseque sim dem eatet escimo que nobitatibus que la di in nullaccus quo exceaquaturn facedp ut aut eos. **HET. Skvělý tah.**



het.cz

Tvorba layoutu | zrcadlo sazby

Okraje sazby jsou stejné na všech stranách zrcadla. Velikost okraje je dána $1/15$ délky kratší strany formátu.

Velikost loga je dána $1/4$ délky kratší strany formátu.

Mezera mezi sloupci je dána $1/4$ velikosti okraje.



Tvorba layoutu | šířkové formáty

Šířkové formáty se řídí stejnými pravidly jako výškové.

HET

Skvělý tah

Ecum nobis acia eni adia que parchit aturem as alitature

At liciant, alique esequi dolorerio. Itatem faccus dignam etur ad expe dolupta qui tem renat. Ossit accullupta id endellament alianim enimilluptis dolor as dolor alis expiligent quietesseque sim dem eatet escimo que nobitatibus que la di in nullaccus quo excedaquatum faceped ut aut eos.

+3 kg NAVÍC

Klasik

het.cz

HET

Skvělý tah

Ecum nobis acia eni adia que parchit aturem as alitature

At liciant, alique esequi dolorerio. Itatem faccus dignam etur ad expe dolupta qui tem renat. Ossit accullupta id endellament alianim enimilluptis dolor as dolor alis expiligent quietesseque sim dem eatet escimo que nobitatibus que la di in nullaccus quo excedaquatum faceped ut aut eos.

+3 kg NAVÍC

Klasik

het.cz

Tvorba layoutu | úzké formáty

Pro formáty, kde je poměr stran 10:4 a užší, je velikost loga dána $\frac{1}{3}$ kratší strany.

Mezera mezi sloupci je u takto úzkých formátů dána $\frac{1}{2}$ velikosti okraje.



Tvorba layoutu | titulní strany

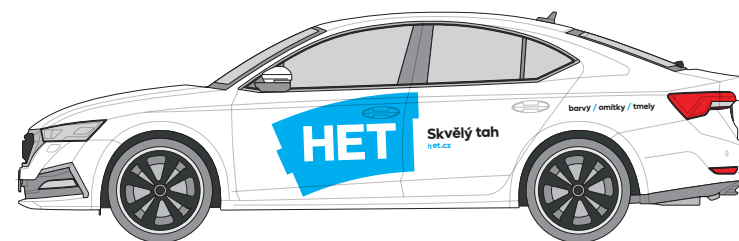
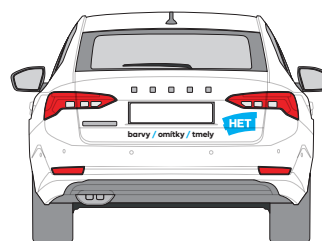


Polepy firemních vozů | manažerský vůz

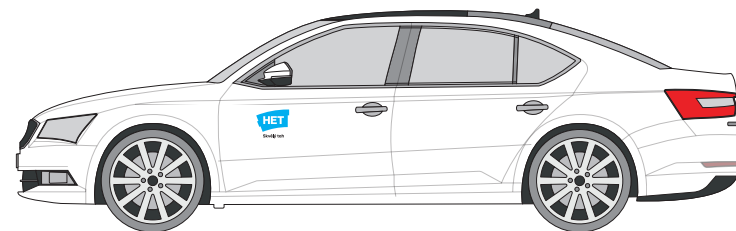
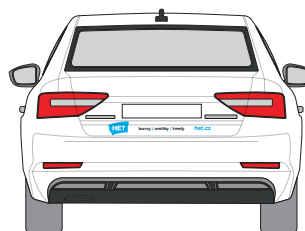
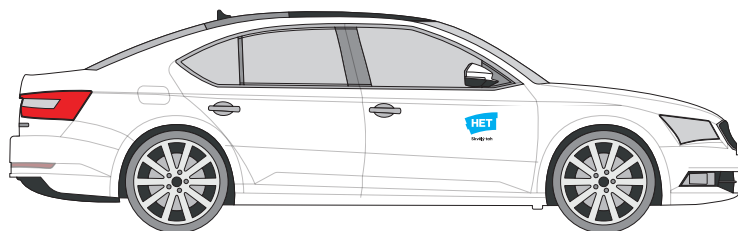
Specifikace fólií

modrá: ORACAL 970 – 547

černá: ORACAL 970 – 070



Polepy firemních vozů | ředitelský vůz

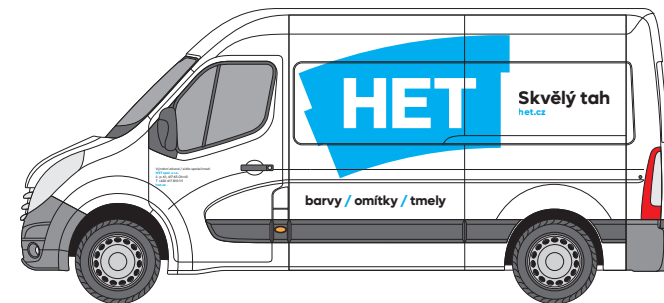
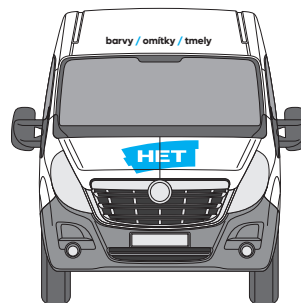
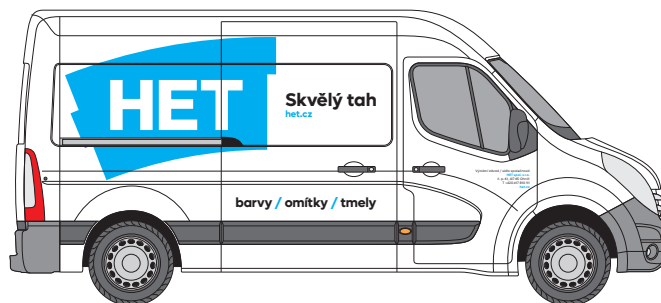


Polepy firemních vozů | užitkový vůz



Plochu okna pátých dveří je možné využít pro produktovou / akční komunikaci.

Polepy firemních vozů | dodávka



Firemní oblečení | obchodní manažer | polotriko



Firemní oblečení | obchodní manažer | polotriko



Firemní oblečení | obchodní manažer | triko



Firemní oblečení | obchodní manažer | triko



Firemní oblečení | pracovní oděv | kalhoty, čepice



Firemní oblečení | pracovní oděv | triko





Částečný polep



Plošný polep



Na výlohách jedné prodejny by měla být použita pouze jedna varianta loga (pozitivní nebo negativní).

HET
Skvělý tah

36
moderních
odstínů

**Klasik
COLOR**
Tónovaná interiérová disperzní
otěruvzdorná barva

het.cz

HET
Skvělý tah

**Tenkovrstvé
OMÍTKOVINY**
Určené na zateplovací systémy
a minerální omítky

Finální
úprava
povrchů

SRO 2.0
AHO 1.5

het.cz

HET
Skvělý tah

**Soldecol
NAPOUŠTĚDLO**
Alkydový rozpouštědlový hlubkový
napouštěcí nátěr na dřevo

Zvýrazní
přirozenou
kresbu

het.cz

Částečný polep dělený

Plošný polep dělený

Reklamní předměty

Vybírejte reklamní předměty užitečné a kvalitní se vztahem k oboru barev a k řemeslu jako takovému.

